

MEMLEKETTİK
ANNŪITETTİK KOMPANIA



ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ


БЕКІТІЛГЕН
«Мемлекеттік аннуитеттік компания»
өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ
Басқармасының 2025 жылғы
«16» мамырдағы № 23 шешімі

«МЕМЛЕКЕТТІК АННУИТЕТТІК КОМПАНИЯ» ӨМІРДІ
САҚТАНДЫРУ КОМПАНИЯСЫ» АҚ МҮДДЕЛІ ТАРАПТАРДЫҢ
(СТЕЙКХОЛДЕРЛЕРДІҢ) КАРТАСЫН ҚҰРУ РЕГЛАМЕНТІ

Р МАК 837


Басылым: бірінші

Астана, 2025 жыл

	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	2/19

Мазмұны

1. Жалпы ережелер	3
2. Ұғымдар мен анықтамалар	3
3. Стейкхолдерлерді талдау	5
4. Қызығушылықтарды анықтау және өзара әрекеттесу стратегиясын әзірлеу	Ошибка! Закладка не определена.
5. Қорытынды ережелер	8
№ 1 қосымша	9
№ 2 қосымша	10
№ 3 қосымша	11

	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	3/19

1. Жалпы ережелер

1. Осы «Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ мүдделі тараптарының (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті (бұдан әрі – Регламент) Қазақстан Республикасының заңнамасына, «Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ Корпоративтік басқару кодексіне (бұдан әрі – Қоғам, Компания) сәйкес әзірленді.

2. Регламент Қоғамның қоршаған ортасы туралы ақпаратты жүйелеуге және визуализациялауға, стейкхолдерлердің әрқайсысымен өзара іс-қимылдың адекватты стратегиясына арналған және функционалдық міндеттерді жүзеге асыру және қойылған міндеттерді іске асыру кезінде қоғамның барлық қызметкерлерімен танысу және жұмыста пайдалану үшін міндетті болып табылады.

3. Қоғамның стейкхолдерлермен өзара іс-қимылы мынадай қағидаттар негізінде жүргізіледі:

маңыздылығы - Қоғам өзінің стейкхолдерлерін, сондай-ақ оның қандай мүдделері мен стейкхолдерлердің қандай мүдделері ол үшін маңызды екенін біледі;

толықтығы - Қоғам стейкхолдерлердің алаңдаушылығын түсінеді, атап айтқанда олардың көзқарастарын, қажеттіліктері мен күтілетін қызмет нәтижелерін, сондай-ақ олар үшін маңызды мәселелер бойынша пікірлерін түсінеді;

жауап беру - Қоғам стейкхолдерлер мен Қоғамның алдында тұрған маңызды мәселелерге дәйекті түрде жауап береді.

2. Ұғымдар мен анықтамалар

4. Ережелерде Келесі терминдер мен анықтамалар пайдаланылады:


1) **мүдделі тұлғалар (бұдан әрі – стейкхолдерлер)** – Қоғам қабылдайтын шешімдерге елеулі, оң және теріс әсер ететін және/немесе осы шешімдердің ықпалына ұшыраған жеке және заңды тұлғалар, жеке тұлғалар топтары немесе ұйымдар (мысалы, Қоғамның персоналы, клиенттері, өнім берушілері (контрагенттері), мемлекеттік органдар және т.б.);

2) **стейкхолдерлер Картасы** – мүдделі тұлғалардың санаттарын, олардың ықпал ету деңгейін және қызығушылық дәрежесін көрсететін талдау құралы;

2) **Жалғыз акционер** – Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі;

4) **Директорлар кеңесі** – Қоғамның басқару органы;

5) **менеджмент** – Қоғамның басшы қызметкерлері;

 <p>МЕМЛЕКЕТТІК АННУИТЕТТІК КОМПАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ</p>	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	P МАК 837	4/19

б) **аудиторлар** – аудиторлық тексерулерді жүзеге асыратын және операциялық қызмет бойынша аудиторлық қызмет көрсететін коммерциялық ұйымдар;

7) **серіктестер, сақтандыру агенттері** – өзара тиімді ынтымақтастыққа қатысушылар болып табылатын заңды тұлғалар (олардың бірлестіктері);

8) **қызметтерді тұтынушылар** – Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына, Қоғамның Жарғысына және басқа да ішкі нормативтік құжаттарына сәйкес Қоғамның қызметтерін пайдаланатын немесе пайдалануға ниетті жеке немесе заңды тұлғалар;

9) **мемлекеттік органдар** – Қазақстан Республикасының Конституциясымен, заңдарымен және өзге де нормативтік құқықтық актілерімен мемлекет атынан жалпыға бірдей міндетті мінез-құлық ережелерін айқындайтын актілер шығару, әлеуметтік маңызы бар қоғамдық қатынастарды басқару және реттеу, сондай-ақ мемлекет белгілеген жалпыға бірдей міндетті мінез-құлық ережелерінің сақталуын бақылау жөніндегі функцияларды жүзеге асыруға уәкілеттік берілген мемлекеттік мекемелер:

Қазақстан Республикасының Үкіметі;

заң шығарушы мемлекеттік орган (Қазақстан Республикасының Парламенті);

атқарушы мемлекеттік орган (министрліктер, агенттіктер, жергілікті атқарушы органдар);

10) **реттеуші органдар** – сақтандыру ұйымдарының қызметін және Қоғамның нормативтік талаптарды сақтауын бақылауды жүзеге асыратын реттеуші органдар;

11) **қоғамдық ұйымдар** – қоғамдық бірлестіктер, үкіметтік емес ұйымдар және басқалар;


12) **қаржы ұйымдары** – қаржылық қызметтер көрсету бойынша кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыратын ұйымдар;

13) **бәсекелестер** – қызмет саласы, мүдделері мен мақсаттары Қоғамның қызмет саласына, мүдделері мен мақсаттарына сәйкес келетін заңды тұлғалар;

14) **консалтингтік компаниялар** – қаржылық, құқықтық, технологиялық және өзге де сараптамалық қызмет саласындағы мәселелер бойынша қызметтер көрсететін заңды тұлғалар;

15) **персонал** – қаржылық-шаруашылық қызмет пен бизнес-процестердің мақсаттарымен біріктірілген Қоғам қызметкерлерінің жалпы құрамы;

16) **өнім берушілер** – кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыратын жеке тұлғалар, заңды тұлғалар (егер Қазақстан Республикасының заңдарында олар үшін өзгеше белгіленбесе, мемлекеттік органдарды қоспағанда), онымен тауарларды/жұмыстарды/қызметтерді сатып алуға жасалған шартта Қоғамның контрагенті ретінде әрекет ететін заңды тұлғалардың уақытша бірлестіктері (консорциумдар);

 <p>МЕМЛЕКЕТТІК АННУИТЕТТІК КОМПАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ</p>	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	5/19

17) **бұқаралық ақпарат құралдары** – Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес мерзімдік баспа және электрондық басылымдар (интернет-ресурстар), теле, радиоарналар, бұқаралық ақпаратты мерзімді немесе үздіксіз жария таратудың өзге де нысандары;

18) **халық** – Қоғам орналасқан облыстардың тұрғындары;

19) **филиал** – Қоғамның филиалдары.

5. Осы тарауда көрсетілмеген, бірақ Қоғамның стейкхолдерлер картасының мәтіні бойынша қолданылатын терминдердің Қазақстан Республикасының заңнамасына және Қоғамның ішкі нормативтік құжаттарына сәйкес берген анықтамасы болады.

3. Стейкхолдерлерді талдау

6. Стейкхолдерлерді талдау:

Қоғамның қызметіне әсер етуі мүмкін барлық мүдделі тұлғалардың тізімін анықтауға мүмкіндік береді;

мүдделі тараптардың ықпал ету дәрежесін, сондай-ақ олардың Қоғамның шешімдеріне тәуелділік дәрежесін көрсетеді;

Қоғам қызметінің табыстылығын төмендетуі мүмкін ықтимал қиындықтарды анықтауға мүмкіндік береді;

мүдделі тараптармен қарым-қатынас құралдарын, ережелері мен принциптерін бағалауға және олардың Компания қызметіне кері әсерін азайту шараларын анықтауға мүмкіндік береді.

7. Стейкхолдерлерді бағалау және талдау процесі үш кезеңнен тұрады:

1) стейкхолдерлерді анықтау;

2) стейкхолдерлердің әсері мен маңыздылығын бағалау;

3) стейкхолдерлерді басқару бойынша тактикалық іс-қимылдарды әзірлеу.

8. Стейкхолдерлерді анықтау және олармен жұмыс істеу Қоғамның іскерлік беделін арттыруға, оны капиталдандыруға, сондай-ақ барлық мүдделі тұлғалармен тиімді және теңгерімді қарым-қатынас орнатуға мүмкіндік береді.


9. Қоғам стейкхолдерлердің екі тобын ажыратады:

1) Қоғам қабылдайтын шешімдерге тікелей және елеулі әсер ететін немесе осы шешімдердің ықпалында болатын стейкхолдерлердің *ішкі шеңбері* (ішкі ықпал ету аймағы) (Жалғыз акционер, Директорлар кеңесі, менеджмент, персонал, филиалдар, серіктестер, қызмет тұтынушылары);

2) Қоғам қабылдайтын немесе осы шешімдердің ықпалындағы шешімдерге (мемлекеттік органдар, реттеуші органдар, өнім берушілер, аудиторлар, қаржы және қоғамдық ұйымдар, бәсекелестер, халық, БАҚ) жанама елеулі ықпалы бар *сыртқы шеңбері* (жанама ықпал ету саласы).

10. Стейкхолдер картасы мүдделі тараптарды сәйкестендіруге мүмкіндік береді.

11. Стейкхолдерлердің әсері мен маңыздылығын бағалау:

 МЕМЛЕКЕТТІК АННУИТЕТТІК КОМПАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	6/19

Әсер ету - бұл стейкхолдердің Қоғамға әсер етудегі күші, оның Қоғам қызметіне, қоғам қызметінің негізгі мәселелері бойынша шешім қабылдайтын адамдарға әсер ету мүмкіндігі.

Маңыздылығы - стейкхолдердің Қоғам қызметінің нәтижесінде қосқан үлесі. Әр стейкхолдердің қажеттіліктерін қанағаттандыру, проблемалар мен мүдделерді шешу қаншалықты шешілетіндігімен анықталады.

12. Стейкхолдерлердің жақындық деңгейі (ықпал ету аймақтары) Қоғамның белгілі бір мүдделі тарапқа ықпал ету мүмкіндігінің дәрежесін білдіреді және ол III, II және I деңгейлі байланыстар түрінде айқындалады:

1. *өкілеттіктер/жауапкершілік аймағы (III)*. Бұл аймақта Қоғамға тікелей бағынышты (әкімшілік басқару тетіктері арқылы) стейкхолдерлер орналасқан;

2. *тікелей ықпал ету аймағы (II)*. Бұл аймаққа Қоғам ресурс алмасу немесе сендіру стратегиясына сүйене отырып тікелей ықпал ете алатын стейкхолдерлер жатады;

3. *жанама ықпал ету аймағы (I)*. Бұл аймаққа Қоғам басқа мүдделі тараптардың қолдауын пайдалана отырып жанама ықпал ететін стейкхолдерлер кіреді.

13. Стейкхолдерлердің Қоғам қызметіне ықпал ету дәрежесі және олардың Қоғамға тәуелділік деңгейі осы Регламентке №1 Қосымшаға сәйкес стейкхолдерлер картасында көрсетілген.

14. Әсер ету маңыздылығының дәрежесі екі x/y шкаласы бойынша бағаланады, мұнда:

$x = -5: +5, 1$ (немесе одан кіші) кадаммен Компанияның стейкхолдерлерінің қолдау/қарсылық дәрежесін сипаттайды (-5 - қарсылықтың ең жоғары дәрежесі, $+5$ - қолдаудың ең жоғары дәрежесі);

$y = 0: 5$ (1 немесе одан аз кадамдармен) мүдделі тұлғаның Қоғам қызметіне әсер ету дәрежесін сипаттайды және 0-ден 5-ке дейінгі рейтингте орналасады.


Мүдделі тараптардың маңыздылығы параметрі мына формула арқылы есептеледі:

$$(\pm x + y) = n$$

мұндағы: $\pm x$ – мүдделі тараптардың қолдау/қарсылық дәрежесі, y – мүдделі тараптардың ықпалының күші, n – мүдделі тараптың маңыздылығы.

15. Қоғам кері байланысты қамтамасыз ететін және ықтимал тәуекелдерді және Қоғамның тиімді жұмыс істеуі үшін жаңа мүмкіндіктерді уақтылы анықтауға мүмкіндік беретін мүдделі тараптармен өзара іс-қимылдың нысандарын, бағыттарын және әдістерін айқындайды.

4. Қызығушылықты анықтау және өзара әрекеттесу стратегиясын әзірлеу

 МЕМЛЕКЕТТІК АННУИТЕТТІК КОМПАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	7/19

16. Стейкхолдерлермен өзара қарым-қатынасты тиімді басқарудың маңызды шарты — стейкхолдер түріне байланысты өзара әрекеттесу стратегиясын дұрыс анықтау болып табылады.

17. Қоғам стейкхолдерлермен өзара әрекеттесуді өзінің дамуы мен стратегиялық мақсаттарына қол жеткізудің қажетті шарты ретінде қарастырады.

Стейкхолдерлермен өзара әрекеттесудің негізгі бағыттары:

1. *стратегиялық басқару және жоспарлау*: Қоғамның ұзақ мерзімді басымдықтары мен стратегиялық даму бағыттарын айқындау;

2. *сақтандыру қызметі*: Қоғамның сақтандыру (қайта сақтандыру) шарттарын жасасу және орындауға байланысты қызметі;

3. *инвестициялық қызмет*: Ақша баламаларына жатпайтын ұзақ мерзімді активтер мен басқа да инвестицияларды сатып алу және сату;

4. *операциялық қызмет*: Қоғамдағы тұрақты күнделікті, стандартты үдерістерді басқаруға бағытталған қызмет;

5. *бизнес-процестерді басқару*: Қызметкерлер мен менеджменттің бизнес-процестерді басқарудағы құзыреттілік және тиімділік деңгейі;

6. *нормативтік реттеу*: Қоғамның түрлі қызмет салаларын тікелей және/немесе жанама реттейтін нормативтік актілерді қабылдау;

7. *репутация*: Қоғам туралы қалыптасқан қоғамдық пікір, оның артықшылықтары мен кемшіліктеріне қатысты көзқарас.

18. Қоғам мен стейкхолдерлердің өзара іс-қимылының негізгі қағидаты Жалғыз акционер мен Қоғамның мүдделерін қорғау, сондай-ақ мүдделі тұлғалардың мүдделерін есепке алу болып табылады.

19. Стейкхолдерлермен өзара іс-қимылдың негізгі нысандары: бірлескен бағдарламалар мен жобалар, ынтымақтастық туралы меморандумдар, бірлескен жұмыс топтары, қызмет туралы есептер, кездесулер, конференциялар, жарияланымдар, сұхбаттар және т.б.

20. Стейкхолдерлермен тиімді өзара іс-қимыл мыналарға мүмкіндік береді:

1) проблемаларды шешу және мақсаттарға жету үшін ресурстарды (құзыреттілік және тәжірибе, кәсіби ресурстар, қаржылық ресурстар мен технологиялар) біріктіру;


2) сыртқы ортаны, оның ішінде нарықтың дамуын бағалау және жаңа стратегиялық мүмкіндіктерді анықтау;

3) бизнес-процестерді жетілдіру және оңтайландыру;

4) Қоғам қызметінің ашықтығы мен айқындылығын қамтамасыз етеді.

21. Қоғам мүдделеріне стейкхолдерлердің ықпал ету дәрежесіне сәйкес жүргізілген талдау нәтижесінде алынған ақпарат, сондай-ақ стейкхолдерлердің мүдделері мен өзара әрекеттесуі осы Ережелердің 2 және 3-қосымшаларында көрсетілген.

22. Қоғам стейкхолдерінің қолдау/қарсылық деңгейі, олардың Қоғамға ықпал ету күшін бағалау және стейкхолдердің маңыздылық параметрлері негізінде олармен өзара әрекеттесу стратегиясы әзірленеді.

 <p>MEMLEKETTİK ANNUİTETTİK KOMPANİA ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ</p>	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	8/19

23. Әрбір стейкхолдермен өзара әрекеттесу стратегиясы, сондай-ақ ықпал ету құралдары Қоғамның құрылымдық бөлімшелерімен олардың қызмет ерекшеліктеріне байланысты өз бетінше айқындалады.

24. Кестенің мәндері өзара іс-қимыл стратегиясын іске асыруға байланысты үш жылда кемінде бір рет кезеңділікпен өзгертілуге (статикалық емес) жатады. Кесте көрсеткіштерінің өзгеруі негізінде стейкхолдер картасының көрсеткіштері жаңартылады.


25. Стейкхолдерлермен қарым-қатынастарды басқару тетігінің тиімді жұмысының нәтижелері экономикалық нәтижелерде де (пайданың өсуі, Қоғам құнының өсуі, кірістерді/шығыстарды оңтайландыру), сондай-ақ Қоғамның табысын айқындайтын нәтижелерде (қызметкерлердің моральдық жауапкершілігін арттыру, жалданатын қызметкерлердің сапасын жақсарту, ішкі бақылауды және тәуекелдерді басқаруды жақсарту есебінен Қоғамның қаржылық тұрақтылығын арттыру) көрсетіледі.

5. Қорытынды ережелер

26. Осы Регламент Басқарма бекіткен күннен бастап күшіне енеді.

27. Стейкхолдерлер картасы кемінде үш жылда бір рет немесе Компания қызметінде елеулі өзгерістер болған кезде қайта қаралуға тиіс.


28. Қоғамның стейкхолдерлер картасы ашық құжат болып табылады және қоғам кез келген мүдделі тұлғалар арасында еркін таратылады.

	"Мемлекеттік аннуитеттік компания" өмірді сақтандыру компаниясы" АҚ	Күні: « 16 » мамыр 2025 ж.	Басылым: бірінші
	"МАК" ӨСК " АҚ мүдделі тараптарының (стейкхолер) картасын құру регламенті		9/19

"МАК" ӨСК" АҚ мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің)
картасын құру регламентіне
№1 қосымша

Қоғамның стейкхолдерлерінің картасы және олардың Қоғам мүдделеріне әсер ету дәрежесі




	"Мемлекеттік аннуитеттік компания" өмірді сақтандыру компаниясы" АҚ	Күні: « » _____ 2025 ж.	Басылым: бірінші
	"МАК" ӨСК " АҚ мүдделі тараптарының (стейкхолер) картасын құру регламенті		10/19

"МАК" ӨСК " АҚ мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламентіне №2 қосымша

Стейкхолдерлердің қоғам мүдделеріне әсер ету дәрежесі


Мүдделі тараптар	Әсер ету дәрежесі						
	Стратегиялық көшбасшылық және даму	Сақтандыру қызметі	Операциялық қызмет	Инвестициялық қызмет	Нормативтік реттеу	Бизнес-процестерді басқару	Бедел
Өкілеттік/жауапкершілік саласы							
Жалғыз акционер	*	*			*		*
Директорлар кеңесі	*	*		*	*	*	*
Менеджмент	*	*	*	*	*	*	*
Филиалдар		*	*			*	*
Қызметкерлер		*	*			*	*
Тікелей әсер ету аймағы							
Мемлекеттік және бақылаушы органдар	*						*
Қаржы институттары		*	*	*	*	*	
Жабдықтаушылар			*		*		
Серіктестер, сақтандыру агенттері			*		*		
Қызметтерді тұтынушылар		*				*	
Аудиторлар		*	*			*	
Консалтингтік компаниялар	*		*			*	
Жанама әсер ету аймағы							
Қоғамдық ұйымдар							
Халық							
БАҚ							
Бәсекелестер					*		*
Ескерту:							
	әсер етудің жоғары дәрежесі			әсер ету дәрежесі төмен	*	қызығушылықтың жоғары дәрежесі	

	аннуитеттік компания » өмірді сақтандыру компаниясы » АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
			11/19


"МАК" ӨСК" АҚ мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламентіне №3 қосымша

Мүдделі тараптардың мүдделері мен өзара әрекеттестігі кестесі


	Стейкхолдерлер	Қолдау/қарсылық дәрежесі	Мүдделер/мотивтер	Әсер ету құралдары	Әсер ету күші	Мүдделі тараптардың маңыздылығының параметрлері	Өзара әрекеттесу стратегиясы
Ішкі шеңбер							
1	Жалғыз акционер	+5	Қоғамның Жалғыз акционерінің мүдделерін сақтау. Пайданың артуы, Компания құнының артуы. Қоғамның тиімді қызметі. Сенімді нығайту.	Қазақстан Республикасының заңнамасы, Жарғы, Корпоративтік басқару кодексі, ішкі нормативтік құжаттар	5	10	Қызметінің негізгі бағыттарын, сондай-ақ Жалғыз акционердің құзыретіне қатысты мәселелерді үйлестіру. Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес негізгі шешімдерді тиімді қабылдауға бағытталған корпоративтік басқару қағидаттары шеңберінде Жалғыз акционердің құқықтарын іске асыруды қамтамасыз ету.
2	Директорлар кеңесі	+5	Жалғыз акционердің айрықша құзыретіне кіретін мәселелерді қоспағанда, Қоғам	Қазақстан Республикасының заңнамасы, Жарғы, Корпоративтік басқару кодексі,	5	10	Қызметінің басым бағыттарын анықтау, Қоғамның стратегиялық жоспарын бекіту.

	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	12/19


			қызметіне жалпы басшылық жасау . Беделді нығайту	ішкі нормативтік құжаттар			Қоғамның Директорлар кеңесі қабылдаған шешімдерді уақтылы орындау , Қоғам қызметін тиімді басқару.
3	Менеджмент	+5	Қазақстан Республикасының заңнамасын да және жарғыда Жалғыз акционер мен Директорлар кеңесінің құзыретіне жатқызылған Қоғам қызметінің кез келген мәселелері бойынша шешімдер қабылдау. Ағымдағы қызметке басшылық ету. Қоғам қызметінің негізгі көрсеткіштеріне қол жеткізу	Қазақстан Республикасының заңнамасы, Жарғы, Корпоративтік басқару кодексі, ішкі нормативтік құжаттар	4	9	Қоғамның Жалғыз акционері мен Директорлар кеңесінің шешімдерін уақтылы орындау. Даму жоспарларын және Қоғам қызметіне қатысты басқа да мәселелерді дайындау, орындау және мониторинг теу. Операциялық қызметті тиімді басқару.
4	Филиалдар	+5	Қоғамның мақсаттарын орындау. Негізгі тиімділік көрсеткіштеріне қол жеткізу. Бизнес-процестерді тиімді басқару.	Қазақстан Республикасының заңнамасы, Жарғы, Корпоративтік басқару кодексі, ішкі нормативтік құжаттар	4	9	Қоғамның операциялық қызметін басқаруға тиімді қатысу. Жалғыз акционер мен Директорлар кеңесінің шешімдерін, Басқарма

	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	13/19


			Беделге/сенім деңгейіне әсер ету				тапсырмаларын уақтылы орындау.
5	Персонал	+5	Жұмыс берушімен еңбек қатынастары, еңбек шарты бойынша міндеттемелерді тікелей орындау. Стратегиялық және жалпы іс-шараларды жүзеге асыру. Компанияның беделін қолдау. Қолайлы моральдық-психологиялық климат, жоғары корпоративтік мәдениет. Материалдық және материалдық емес мотивация.	Еңбек кодексі, еңбек шарты, Қоғамның ішкі нормативтік құжаттары	4	9	Лауазымдық өкілеттіктерін орындау, қоғамның міндеттері мен функцияларын іске асыруға бағытталған. Ашық, мөлдір, білікті және уәжді персоналды қалыптастыруға бағытталған персоналды жүргізу. Барлық қызметкерлерге еңбек қызметі процесінде олардың әлеуетін іске асыру, олардың нәтижелерін әділ және әділ бағалау үшін тең мүмкіндіктер беру, қызметкерлерді тек кәсіби қабілеттері, білімі мен дағдылары негізінде іріктеу және мансаптық өсу.
6	Қызметтерді тұтынушылар	+3	Нарықтағы өнімдер мен қызметтердің сапасы мен	Тұтынушының қалауы мен қанағаттанушылығы.	4	7	Нарықтағы өнімдер мен қызметтердің сапасы мен қолжетімділігі

 <p>MEMLEKETTIK ANNUITETTIK KOMPANIYA ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ</p>	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	P МАК 837	14/19


			қолжетімділігі. Қоғам қызметінің ашықтығы.	Мемлекеттік және бақылаушы органдарға, БАҚ өтініштер.			ін арттыру. Репутация аудиті, қоғамдық пікірді сұрау. Өз қызметі туралы қаржылық және қаржылық емес есептерді жариялау. Сақтандыру міндеттемелерін қабылдау. Жалпы қабылданған моральдық-этикалық нормаларды сақтауға ұмтылу.
7	Серіктестер, сақтандыру агенттері	+3	Коммерциялық мүдделер	Шарттық қатынастар, агенттік келісімдері	3	6	Өзара тиімді ынтымақтастық пен түсіністік туралы келісім-шарттар мен келісімдер жасау. Бизнес-процестерді және оларды автоматтандыруды жетілдіру. орындалуын бақылау.
Сыртқы шеңбер							
8	Мемлекеттік және бақылаушы органдар	+5	Қазақстан Республикасының заңнамасында бекітілген заң шығарушы және атқарушылық	Қазақстан Республикасының заңнамасы	5	10	Жұмыс топтарына, форумдарға, конференцияларға қатысу. Қызметтің негізгі бағыттары мен мүдделерін үйлестіру

 <p>MEMLEKETTIK ANNUITETTIK KOMPANIYA ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ</p>	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	P МАК 837	15/19


			функцияларды жүзеге асыру				және насихаттау. Қазақстан Республикасы заңнамасының сақталуын бақылау. Сот отырыстарына қатысу. Өтініштерді уақтылы қарау және бұйрықтарды орындау.
9	Қаржы институттары	+4	Қаржылық қызмет көрсету. Бос қаражатты депозиттік шоттарға орналастыру, арнайы шоттарға қызмет көрсету	Шарттық қатынастар, ынтымақтастық/әріптестік келісімдері.	4	8	Шарттарды жасау, шарттық қатынастардың орындалуын бақылау. Қаржылық көрсеткіштерді жақсарту. Келісімшарт талаптарын жетілдіру.
10	Өнім берушілер	+3	Коммерциялық мүдделер, Сатып алу (тауарлар, жұмыстар, қызметтер) көлемдерінің ұлғаюы, шарт бойынша төлемді толық және уақтылы алу.	Тауарларды жеткізу, жұмыстарды орындау, қызметтерді көрсету шеңберіндегі шарттық қатынастар	4	7	Шарттарды жасау, шарттық қатынастардың орындалуын бақылау. Сатып алу процесін ұйымдастыру талаптарын сақтау. Мемлекеттік сатып алудың ашықтығы.
11	Аудиторлар	+4	Қаржылық аудит қызметін көрсету	Шарттық қатынастар	3	7	Аудиторлық қызмет көрсетуге шарттар жасасу. Қаржылық есеп аудиті, сыртқы аудит.

	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	16/19


12	Консалтингтік компаниялар	+3	Консалтингтік қызметтерді көрсету	Шарттық қатынастар	3	6	Консалтингтік қызметтерді көрсетуге шарттар жасасу. Бизнес-процестерді жетілдіру. Шарттық қатынастардың орындалуын бақылау.
13	Қоғамдық ұйымдар	+3	Қоғамдық, үкіметтік емес ұйымдардың қызметі аясындағы әртүрлі мәселелер.	Шарттық қатынастар. Кездесулер, конференциялар өткізу және т.б.	3	6	Қазақстан Республикасының заңнамасын сақтау. Ассоциациялармен және кәсіподақтармен бірлескен іс-шараларды өткізу. Қоршаған ортаға қамқорлық жасау. Жұмыспен қамту, әлеуметтік жауапкершілік.
14	Халық	+3	Мүмкіндік жұмыспен қамту, әлеуметтік шешім мәселелер, ашықтық Қоғамның қызметі, экологияны қорғау.	Қоғамдық пікір. Жоғары тұрған және реттеуші өтініштер мемлекеттік органдар, БАҚ.	3	6	Қоғамдық пікір сауалнамасы, Коммуникацияны жүзеге асыру стратегиялар. Қаржылық және Компанияның қаржылық емес есептілігі. Қызметтің ашықтығын көрсету және тұрақты даму. Әділдікті сақтауға ұмтылу

 MEMLEKETTIK ANNUITETTIK KOMPANIYA ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	17/19

							бәсекелестік, жалпы қабылданған моральдық-этикалық нормалар. Қайырымдылық шаралары.
1 5	БАҚ	+4	Қоғамның қызметі туралы жарияланымдар мен ақпарат	Қоғамның қызметі туралы жарияланымдар мен ақпарат	3	7	Қазақстан Республикасының заңнамасын сақтау. Бұқаралық ақпарат құралдарымен қарым-қатынасты дамыту. Ақпараттық қызметті ұйымдастыру (PR бағдарламаларын жүзеге асыру; Қоғамның күшті жақтары мен мүмкіндіктерінің мақсатты аудиторияға жеткізу; оң Қоғамдық пікір қалыптастыру; ақпаратты сенімді, тұрақты, үздіксіз және уақтылы ашу арқылы Қоғам қызметінің ашықтығын қамтамасыз ету; Қоғамның брендінің танылуын қолдау; Қоғам

 <p>MEMLEKETTIK ANNUITETTIK KOMPANIYA ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ</p>	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	18/19

							қызметінің негізгі бағыттары бойынша нәтижелерді ұсыну.
1 6	Бәсекелестер	-3	Нарық үлесін арттыру	Заманауи технологияларды қолдану, сақтандыру нарығында көрсетілетін қызметтердің сапа деңгейінің өсуі, белсенді жарнамалық науқан, сақтандыру өнімдерінің жаңа бағыттарын әзірлеу және енгізу.	4	1	Қоғамның Корпоративтік басқару кодексіне сәйкес адал бәсекелестік қағидатын ұстану. Нарықты бақылау және талдау. Жаңа сақтандыру өнімдерін әзірлеу және енгізу.

	«Мемлекеттік аннуитеттік компания» өмірді сақтандыру компаниясы» АҚ	Күні: «16» мамыр 2025 жыл	Басылым: бірінші
	Мүдделі тараптардың (стейкхолдерлердің) картасын құру регламенті	Р МАК 837	19/19

Көшірме	Код	Басылым	Өзірлеу үшін жауапты	
	Р МАК 837	бірінші	А.К. Мақанова	
			күні	қол қою
				ЭЦҚ

Норм. мерз.	Келісуге келіп түскен күні	Т.А.Ә.	Келісім нәтижесі			
			Ескертулермен қайтарылды		Келісілді	
			күні	қол қою	күні	қол қою
күн		Нұрғалиев А.Б.				ЭЦҚ
күн		Мүслімов Е.Ж.				ЭЦҚ
күн		Әбуова Ж.Қ.				ЭЦҚ
күн		Абдрашева Е.Б.				ЭЦҚ
күн		Бекбасова А.Ж.				ЭЦҚ
күн		Баймұратова Г.Р.				ЭЦҚ
күн		Мұхамедов А.М.				ЭЦҚ
күн		Есжанова Д.Б.				ЭЦҚ