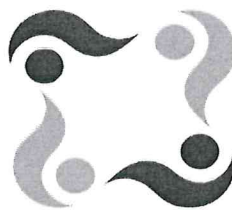


MEMLEKETTİK
ANNÜİTETTİK KOMPANİA



ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ




УТВЕРЖДЕНО
Правлением АО «Компания по страхованию жизни
«Государственная аннуитетная компания»
Решение № 23 от «16» мая 2025 года

**РЕГЛАМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ КАРТЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ
СТОРОН (СТЕЙКХОЛДЕРОВ)
АО «КОМПАНИЯ ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ
«ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ»**

Р ГАК 837


Издание: первое

г. Астана, 2025 год

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная анцидентная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 2 из 19

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Понятия и определения	3
3. Анализ стейкхолдеров.....	5
4. Определение интересов и выработка стратегии взаимодействия	6
5. Заключительные положения.....	8
Приложение №1	9
Приложение №2	10
Приложение №3	11

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 3 из 19

1. Общие положения

1. Настоящий Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров) АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания» (далее – Регламент) разработан в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Кодексом корпоративного управления АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания» (далее – Общество, Компания).

2. Регламент предназначен для систематизации и визуализации информации об окружении Общества, для адекватной стратегии взаимодействия с каждым из стейкхолдеров и является обязательными для ознакомления и использования в работе всеми работниками Общества при осуществлении функциональных обязанностей и реализации поставленных задач.

3. Взаимодействие Общества со стейкхолдерами ведется на основе следующих принципов:

существенность – Общество знает своих стейкхолдеров, а также, какие его интересы и какие интересы стейкхолдеров являются для него существенными;

полнота – Общество понимает опасения стейкхолдеров, а именно понимает их взгляды, потребности и ожидаемые результаты деятельности, а также их мнения по значимым для них вопросам;

реагирование – Общество последовательно реагирует на существенные вопросы, стоящие перед стейкхолдерами и самим Обществом.

2. Понятия и определения

4. В Правилах используются следующие термины и определения:

1) **заинтересованные лица (далее – стейкхолдеры)** – физические и юридические лица, группы лиц или организации, оказывающие существенное, как положительное, так и отрицательное влияние на принимаемые Обществом решения, и/или находящиеся под воздействием этих решений (например, персонал Общества, клиенты, поставщики (контрагенты), государственные органы и т.д.);


2) **Карта стейкхолдеров** – аналитический инструмент, отображающий категории заинтересованных сторон, уровень их влияния и степень заинтересованности;

3) **Единственный акционер** – Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан;

4) **Совет директоров** – орган управления Общества;

5) **менеджмент** – руководящие работники Общества;

6) **аудиторы** – коммерческие организации, осуществляющие аудиторские проверки и оказывающие сопутствующие аудиту услуги операционной деятельности;

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 4 из 19

7) **партнеры, страховые агенты** – юридические лица (их объединения), являющиеся участниками взаимовыгодного сотрудничества;

8) **потребители услуг** – физические или юридические лица, пользующиеся или намеревающиеся пользоваться услугами Общества в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан, Уставом и иными внутренними нормативными документами Общества;

9) **государственные органы** – государственные учреждения, уполномоченные Конституцией, законами, иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан на осуществление от имени государства функций по изданию актов, определяющих общеобязательные правила поведения, управлению и регулированию социально значимых общественных отношений, контролю за соблюдением установленных государством общеобязательных правил поведения:

Правительство Республики Казахстан;

законодательный государственный орган (Парламент Республики Казахстан);

исполнительный государственный орган (министерства, агентства, местные исполнительные органы);

10) **регулирующие органы** – регулирующие органы, контролирующие деятельность страховых организаций и исполнение Обществом регуляторных требований;

11) **общественные организации** – общественные объединения, неправительственные организации и другие;

12) **финансовые организации** – организации, осуществляющее предпринимательскую деятельность по предоставлению финансовых услуг;


13) **конкуренты** – юридические лица, область деятельности, интересы и цели которых идентичны в области деятельности, интересам и целям Общества;

14) **консалтинговые компании** – юридические лица, оказывающие услуги по вопросам в сфере финансовой, юридической, технологической и иной экспертной деятельности;

15) **персонал** – общий состав работников Общества, объединенных целями финансово-хозяйственной деятельности и бизнес-процессами;

16) **поставщики** – физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, юридические лица (за исключением государственных учреждений, если иное не установлено для них законами Республики Казахстан), временные объединения юридических лиц (консорциумы), выступающие в качестве контрагента Общества в заключенном с ним договоре о закупках товаров/работ/услуг;

17) **средства массовой информации** – периодические печатные и электронные издания (интернет-ресурсы), теле и радиоканалы, иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная акционетная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 5 из 19

18) **население** – жители регионов, на территориях которых присутствует Общество;

19) **филиал** – филиалы Общества.

5. Термины, не указанные в настоящей главе, но применяемые по тексту Карты стейкхолдеров Общества, имеют определение, данное им в соответствии с законодательством Республики Казахстан и внутренними нормативными документами Общества.

3. Анализ стейкхолдеров

6. Анализ стейкхолдеров:

позволяет определить перечень всех заинтересованных сторон, которые могут повлиять на деятельность Общества;

отражает степень влияния заинтересованных сторон, а также степень их зависимости от решений Общества;

позволяет выявить потенциальные сложности, которые могут снизить успешность деятельности Общества;

позволяет оценить средства, правила и принципы коммуникаций с заинтересованными сторонами и определить мероприятия для снижения их негативного влияния на деятельность Общества.

7. Процесс оценки и анализа стейкхолдеров состоит из трех этапов:

- 1) выявление стейкхолдеров;
- 2) оценка влияния и важности стейкхолдеров;
- 3) разработка тактических действий по управлению стейкхолдеров.

8. Выявление стейкхолдеров и работа с ними позволяет повышать деловую репутацию Общества, его капитализацию, а также устанавливать эффективные и сбалансированные отношения со всеми заинтересованными лицами.

9. Общество различает две группы стейкхолдеров:


1) *внутренний круг* (область внутреннего влияния) стейкхолдеров, которые имеют прямое и существенное влияние на принимаемые Обществом решения или находятся под воздействием этих решений (Единственный акционер, Совет директоров, менеджмент, персонал, филиалы, партнеры, потребители услуг);

2) *внешний круг* (область опосредованного влияния), которые имеют опосредованное существенное влияние на принимаемые Обществом решения или находящиеся под воздействием этих решений (государственные органы, регулирующие органы, поставщики, аудиторы, финансовые и общественные организации, конкуренты, население, СМИ).

10. Карта стейкхолдеров позволяет наиболее адекватно проводить идентификацию заинтересованных сторон.

11. Оценка влияния и важности стейкхолдеров:

Влияние – это сила стейкхолдера во влиянии на Общество, его возможность влиять на деятельность Общества, людей, принимающих решения по ключевым

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аудиторская компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 6 из 19

вопросам деятельности Общества.

Важность – это вклад стейкхолдера в результате деятельности Общества. Определяется тем, насколько удовлетворение потребностей, решение проблем и интересов каждого стейкхолдера может повлиять на результат деятельности Общества.

12. Уровень близости стейкхолдеров (области влияния) выражает степень возможности влияния Общества на ту или иную заинтересованную сторону и определяется в виде в виде III, II и I линейных связей:

1) *область полномочий/ответственности (III)*. В данной области расположены стейкхолдеры, находящиеся в прямом подчинении Общества (административные рычаги управления);

2) *область прямого влияния (II)*. К данной области отнесены стейкхолдеры, на которых Общество оказывает прямое влияние, исходя из стратегии обмена ресурсами или убеждения;

3) *область опосредованного влияния (I)*. В данную область входят стейкхолдеры, на которых Общество оказывает опосредственное влияние, используя поддержку заинтересованных сторон.

13. Степень влияния стейкхолдеров на деятельность Общества и степень зависимости стейкхолдеров от Общества отражены в Карте стейкхолдеров согласно Приложению № 1 к настоящему Регламенту.

14. Степень важности влияния оценивается по двум шкалам х/у, где:

х = -5: +5, с шагом 1 (или более мелким) характеризует степень поддержки/противодействия стейкхолдером Общества (-5 - крайняя степень противодействия, +5 - высшая степень поддержки);

у = 0: 5 (с шагом 1 или более мелким) характеризует степень влияния стейкхолдера на деятельность Общества и ранжируется от 0 до 5.

Параметр важности стейкхолдера рассчитывается по формуле:

$$(\pm x + y) = n$$


где: $\pm x$ - степень поддержки/ противодействия стейкхолдера, у - сила влияния стейкхолдера, n - важность заинтересованной стороны.

15. Общество определяет формы, области и методы взаимодействия с заинтересованными сторонами, обеспечивающие обратную связь и позволяющие своевременно выявить потенциальные риски, и новые возможности для эффективной деятельности Общества.

4. Определение интересов и выработка стратегии взаимодействия

16. Важным условием эффективного управления взаимоотношениями со стейкхолдерами является определение эффективной стратегии взаимодействия в зависимости от типа стейкхолдеров.

17. Общество рассматривает взаимодействие со стейкхолдерами как необходимое условие развития и достижения своих стратегических целей.

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная акционерная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 7 из 19

Основные области взаимодействия стейкхолдеров:

- 1) *стратегическое руководство и планирование*: определение долгосрочных приоритетов, стратегических направлений развития Общества;
- 2) *страховая деятельность*: деятельность Общества, связанная с заключением и исполнением договоров страхования (перестрахования);
- 3) *инвестиционная деятельность*: приобретение и продажа долгосрочных активов и других инвестиций, не относящихся к денежным эквивалентам;
- 4) *операционная деятельность*: постоянная ежедневная деятельность по управлению регулярными, стандартными процессами в Обществе;
- 5) *управление бизнес-процессами*: степень компетентности и эффективности персонала и менеджмента в управлении бизнес-процессами;
- 6) *нормативное регулирование*: принятие нормативных актов, прямо и/или косвенно регулирующие те или иные стороны деятельности Общества;
- 7) *репутация*: сложившееся общественное мнение о качествах, достоинствах и недостатках.

18. Ключевым принципом взаимодействия Общества и стейкхолдеров является защита интересов Единственного акционера и Общества, а также учет интересов заинтересованных сторон.

19. Основными формами взаимодействия со стейкхолдерами являются: совместные программы и проекты, меморандумы о сотрудничестве, совместные рабочие группы, отчетность о деятельности, встречи, совещания, публикации, интервью и другие.

20. Эффективное взаимодействие со стейкхолдерами позволит:


- 1) объединить ресурсы (компетенции и опыт, профессиональные ресурсы, финансовые средства и технологии) для решения проблем и достижения целей;
- 2) оценить внешнюю среду, включая развитие рынка, а также определить новые стратегические возможности;
- 3) совершенствовать и оптимизировать бизнес-процессы;
- 4) обеспечить открытость и прозрачность деятельности Общества.

21. Информация, полученная в ходе анализа стейкхолдеров по степени их влияния на интересы Общества, а также интересы и взаимодействия стейкхолдеров представлены в Приложениях 2 и 3 к настоящим Правилам.

22. На основании полученной оценки степени поддержки/противодействия стейкхолдера Общества, оценки силы его влияния на Общество, а также параметров важности стейкхолдера разрабатывается стратегия взаимодействия с данным стейкхолдером.

23. Стратегия взаимодействия с каждым стейкхолдером, а также инструменты влияния определяются структурными подразделениями Общества самостоятельно в зависимости от специфики деятельности.

24. Значения таблицы подлежат изменению (не статичны), в зависимости от реализации стратегии взаимодействия, периодичностью не реже одного раза в три года. На основании изменения показателей таблицы обновляются показатели

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 8 из 19

Карты стейкхолдеров.


25. Результаты эффективной работы механизма управления взаимоотношениями со стейкхолдерами выражаются как в экономических результатах (рост прибыли, рост стоимости Общества, оптимизация доходов/расходов), так и в результатах, определяющих успех Общества (повышение моральной ответственности работников, улучшение качества нанимаемых работников, повышение финансовой устойчивости Общества за счет улучшения управления внутреннего контроля и управления рисками).

5. Заключительные положения

26. Настоящий Регламент вступает в силу с даты утверждения Правлением.

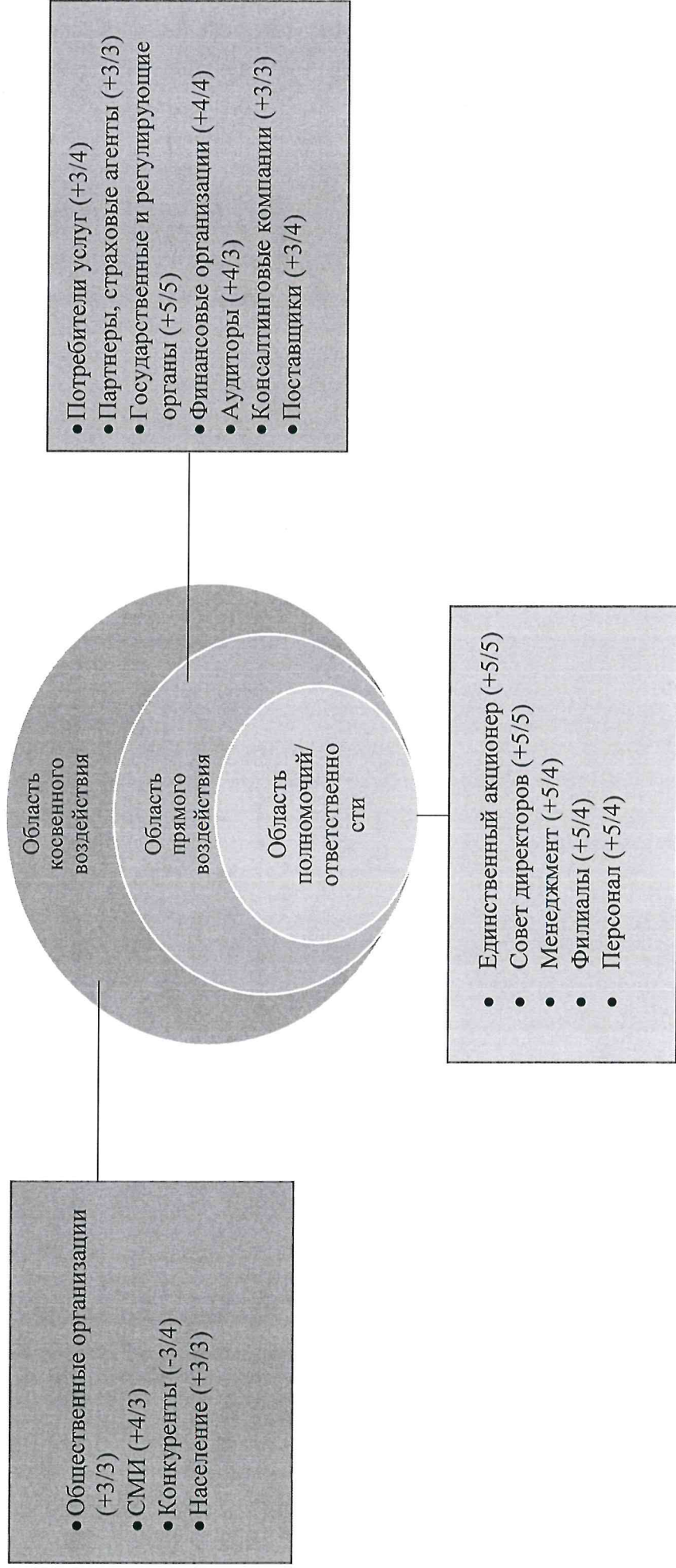
27. Карта стейкхолдеров подлежит пересмотру не реже одного раза в три года либо при существенных изменениях в деятельности Компании.


28. Карта стейкхолдеров Общества является открытым документом и свободно распространяется Обществом среди любых заинтересованных лиц.

 <p>МЕЖСЕКТОРНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ Государственная аналитическая компания</p>	<p>АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания»</p> <p>Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров) АО «КСЖ «ГАК»</p>	<p>Дата: « » _____ 2025 г.</p>	<p>Издание: первое</p> <p>Стр. 9 из 16</p>
---	---	--------------------------------	--

Приложение №1
к Регламенту построения
Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров) АО «КСЖ «ГАК»

Карта стейкхолдеров Общества и степени их влияния на интересы Общества



	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания»	Дата: « » _____ 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров) АО «КСЖ «ГАК»		Стр. 10 из 16

Приложение №2
к Регламенту построения
Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров) АО «КСЖ «ГАК»

Степень влияния стейкхолдеров на интересы Общества

Стейкхолдеры	Степень влияния						Репутация
	Стратегическое руководство и развитие	Страховая деятельность	Операционная деятельность	Инвестиционная деятельность	Нормативное регулирование	Управление бизнес-процессами	
Область полномочий/ ответственности							
Единственный акционер		*			*		*
Совет директоров				*	*	*	*
Менеджмент			*	*	*	*	*
Филиалы			*			*	*
Персонал			*			*	*
Область прямого воздействия							
Государственные и регулирующие органы							*
Финансовые организации		*	*	*	*	*	*
Поставщики			*		*		
Партнеры, страховые агенты			*		*		
Потребители услуг		*				*	*
Аудиторы		*					
Консалтинговые компании			*			*	
Область косвенного воздействия							
Общественные организации							
Население							
СМИ							
Конкуренты					*		*
Примечание:							
Высокая степень влияния		Невысокая степень влияния		*		Высокая степень заинтересованности	


Приложение №3
к Регламенту построения
Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров) АО «КСЖ «ГАЗ»

Таблица интересов и взаимодействия стейкхолдеров


	Стейкхолдеры	Степень поддержки/противодействия	Интересы/мотивы	Инструменты влияния	Сила влияния	Параметры важности заинтересованной стороны	Стратегия взаимодействия
Внутренний круг							
1	Единственный акционер	+5	Соблюдение интересов Единственного акционера Общества. Рост прибыли, рост стоимости Общества. Эффективная деятельность Общества. Укрепление доверия	Законодательство Республики Казахстан, Устав, Кодекс корпоративного управления, внутренние нормативные документы	5	10	Согласование основных направлений деятельности, а также вопросов, относящихся к компетенции Единственного акционера. Обеспечение реализации прав Единственного акционера в рамках принципов корпоративного управления, направленных на эффективное принятие ключевых решений в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
2	Совет директоров	+5	Общее руководство деятельностью Общества, за исключение	Законодательство Республики Казахстан, Устав, Кодекс корпоративного управления,	5	10	Определение приоритетных направлений деятельности, утверждение стратегического плана

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аудиторская компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 12 из 19


			м вопросов, отнесенных к исключительной компетенции Единственного акционера. Укрепление репутации	внутренние нормативные документы			Общества. Своевременное исполнение принятых решений Совета директоров Общества, эффективное управление деятельностью Общества.
3	Менеджмент	+5	Принятие решений по любым вопросам деятельности Общества, не отнесенным законодательством Республики Казахстан и Уставом, к компетенции Единственного акционера и Совета директоров. Руководство текущей деятельностью. Достижение ключевых показателей деятельности Общества	Законодательство Республики Казахстан, Устав, Кодекс корпоративного управления, внутренние нормативные документы	4	9	Своевременное исполнение решений Единственного акционера, Совета директоров Общества. Подготовка, реализация и мониторинг планов развития, других вопросов, относящихся к деятельности Общества. Эффективное управление операционной деятельностью.
4	Филиалы	+5	Исполнение задач Общества. Достижение ключевых показателей деятельности.	Законодательство Республики Казахстан, Устав, Кодекс корпоративного управления,	4	9	Результативное участие в управлении операционной деятельности Общества. Своевременное

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аудиторская компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 13 из 19


			Эффективное управление бизнес-процессами. Влияние на репутацию/ уровень доверия	внутренние нормативные документы			исполнение решений Единственного акционера и Совета директоров, поручений Правления.
5	Персонал	+5	Трудовые отношения с работодателем, непосредственное исполнение обязательств по трудовому договору. Исполнение стратегической и общей деятельности. Поддержка репутации Общества. Благоприятный морально-психологический климат, высокая корпоративная культура. Материальная и нематериальная мотивация.	Трудовой кодекс, трудовой договор, внутренние нормативные документы Общества	4	9	Исполнение должностных полномочий, направленных на реализацию задач и функций Общества. Ведение открытой, прозрачной, нацеленной на формирование квалифицированного и мотивированного персонала. Обеспечение всем работникам равных возможностей для реализации их потенциала в процессе трудовой деятельности, беспристрастной и справедливой оценки их результатов, подбор и карьерный рост работников исключитель

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная анцидентная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 14 из 19


							но на основе профессиональных способностей, знаний и навыков.
6	Потребители услуг	+3	Качество и доступность линий продуктов и услуг на рынке. Прозрачность деятельности и Общества.	Предпочтения и удовлетворенность клиентов. Обращения в государственные и регулирующие органы, СМИ	4	7	Повышение качества и доступности продуктов и услуг на рынке. Репутационный аудит, опросы общественног о мнения. Публикации финансовой и нефинансово й отчетности о своей деятельности. Принятие страховых обязательств. Стремление к соблюдению общеприняты х морально-этических норм.
7	Партнеры, страховые агенты	+3	Коммерческие интересы	Договорные отношения, Договора поручений	3	6	Заключение договоров и соглашений о взаимовыгод ном сотрудничестве и взаимопоним ании. Усовершенст вование бизнес-процессов и их автоматизаци я. Контроль за исполнением

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная акционерная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 15 из 19


							договорных отношений.
Внешний круг							
8	Государственные и регулирующие органы	+5	Осуществление закрепленных в законодательстве Республики Казахстан законодательных и исполнительных функций	Законодательство Республики Казахстан	5	10	Участие в рабочих группах, форумах, конференциях. Согласование и отстаивание основных направлений и интересов деятельности. Контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан. Участие в судебных заседаниях. Своевременное рассмотрение обращений и исполнение предписаний.
9	Финансовые организации	+4	Оказание финансовых услуг. Размещение свободных денежных средств на депозитных счетах, обслуживание специальных счетов	Договорные отношения, соглашения о сотрудничестве /партнерстве.	4	8	Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений. Повышение финансовых показателей. Улучшение условий договора.
10	Поставщики	+3	Коммерческие интересы, Увеличение объемов закупок (товаров, работ, услуг),	Договорные отношения в рамках поставки товаров, исполнения работ, предоставления услуг	4	7	Заключение договоров, контроль за исполнением договорных отношений. Соблюдение требований к организации

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 16 из 19


			полное и своевременное получение оплаты по договору.				процесса закупок. Прозрачность государственных закупок
11	Аудиторы	+4	Оказание услуг по финансовому аудиту	Договорные отношения	3	7	Заключение договоров по оказанию аудиторских услуг. Аудит финансовой отчетности, внешний аудит.
12	Консалтинговые компании	+3	Оказание консалтинговых услуг	Договорные отношения	3	6	Заключение договоров по оказанию консалтинговых услуг. Усовершенствование бизнес-процессов. Контроль за исполнением договорных отношений.
13	Общественные организации	+3	Различные вопросы в рамках деятельности и общественных, негосударственных организаций	Договорные отношения. Проведение встреч, конференций и т.д.	3	6	Соблюдение законодательства Республики Казахстан. Проведение совместных мероприятий с ассоциациями объединением. Забота об окружающей среде. Занятость, социальная ответственность
14	Население	+3	Возможность трудоустройства,	Общественное мнение. Обращения в вышестоящие и регулирующие	3	6	Опросы общественного мнения,

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 17 из 19

			решение социальных проблем, прозрачность деятельности и Общества, защита экологии	государственные органы, СМИ.			реализация коммуникационной стратегии. Публикация финансовой и нефинансовой отчетности Общества. Демонстрация прозрачности деятельности и устойчивого развития. Стремление к соблюдению честной конкуренции, общепринятых морально-этических норм. Благотворительная деятельность.
15	Средства массовой информации	+4	Публикации и информирование о деятельности и Общества	Публикации и информирование о деятельности Общества	3	7	Соблюдение законодательства Республики Казахстан. Развитие отношений со СМИ. Организация информационной деятельности (реализация PR - программ; донесение до целевой аудитории сильных сторон и возможностей Общества; создание позитивного общественног

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аудиторская компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 18 из 19

							о мнения; обеспечение прозрачности деятельности Общества через достоверное, регулярное, непрерывное и своевременно раскрытие информации; поддержание узнаваемости бренда Общества; представление результатов по основным направлениям деятельности Общества.
16	Конкуренты	-3	Увеличение доли присутствия на рынке	Применение современных технологий, рост уровня качества предоставляемых на страховом рынке услуг, активная рекламная компания, разработка и внедрение новых линий страховых продуктов	4	1	Следование принципу добросовестной конкуренции в соответствии с Кодексом корпоративного управления Общества. Мониторинг и анализ рынка. Разработка и внедрение новых страховых продуктов.

	АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания»	Дата: «16» мая 2025 г.	Издание: первое
	Регламент построения Карты заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Р ГАК 837	Стр. 19 из 19

Копия	Код	Издание	Ответственный за разработку	
			Маканова А.К.	
			дата	подпись
				ЭЦП

Норм. срок	Дата поступления на согласование	Ф. И. О.	Результат согласования			
			Возвращено с замечаниями		Одобрено	
			дата	подпись	дата	подпись
дня		Нургалиев А.Б.				ЭЦП
дня		Муслимов Э.Ж.				ЭЦП
дня		Абуова Ж.К.				ЭЦП
дня		Абдрашева Э.Б.				ЭЦП
дня		Бекбасова А.Ж.				ЭЦП
дня		Баймуратова Г.Р.				ЭЦП
дня		Мухамедов А.М.				ЭЦП
дня		Есжанова Д.Б.				ЭЦП

Сведения о документе

Тип документа	Внутренний документ		
Номер и дата документа	03-29/2472 от 12.05.2025		
Ссылка на документ	https://gak.workspace.kz/storage/document_attachments/0bZGIkpKdK454BWx6hZ9mvayn3oUtyKCdjlHkb8L.pdf		
Отправитель	АО "КОМПАНИЯ ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ "ГОСУДАРСТВЕННАЯ АННУИТЕТНАЯ КОМПАНИЯ"		
Автор	Маканова А. К., Советник председателя Правления (тел: , email: a.makanova@gak.kz)		
Лист согласования			
ФИО	Дата и время	Результат	ЭЦП
Муслимов Эрик Жумабаевич	2025-05-05 10:39:43	Согласован	Да
Есжанова Динара Бекболатовна	2025-05-05 16:11:10	Согласован	Да
Абдрашева Эльмира Болатказыевна	2025-05-08 11:08:20	Согласован	Да
Абуова Жанат Кабидолдановна	2025-05-12 16:51:27	Согласован с замечанием	Да
согласовано без учета п.27			
Мухамедов Асхат Меделканович	2025-04-11 19:44:24	Согласован	Да
Нургалиев Алмаз Бериккалиевич	2025-04-14 08:59:28	Согласован	Да
Бекбасова Армана Женгисовна	2025-04-14 09:34:03	Согласован	Да
Баймуратова Гульжанат Рахымжановна	2025-04-17 08:58:15	Согласован	Да
Лист подписания			
Маканова Асель Куандыковна	2025-05-12 16:59:04	Подписан	Да
Лист регистрации			
Лист отправки			
Лист корреспондентов			

